Regulamin akcji „S.A.R. Solidarnościowa Akcja Radiowa”

Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany „**Regulaminem**”) określa szczegółowe zasady organizacji i przystępowania do akcji „S.A.R. Solidarnościowa Akcja Radiowa” (zwana „**Akcją**”).

Celem Akcji jest udzielenie wsparcia w utrzymaniu przez przedsiębiorców prowadzonej działalności, które ucierpiały lub były lub nadal są zagrożone na skutek panującego wirusa SARS-CoV-2 **oraz jego skutkami.** Akcja ma za zadanie łagodzić odczuwalne, stale narastającą niepewność gospodarczą poprzez zaoferowanie tym przedsiębiorcom specjalnej oferty reklamowej.

Organizatorem Akcji jest spółka Radio Wnet spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Krakowskie Przedmieście 79 (00 – 079 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000333607, posiadająca numer NIP 525-24-59-752, REGON 141961180 (zwana „**Organizatorem**”).

Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (tekst jednolity z dnia 6 lutego 2020 r.; Dz.U. z 2020 r. poz. 344, ze zmianami).

Organizator udostępnia Regulamin nieodpłatnie na stronie internetowej www.wnet.fm/solidarni. Organizator umożliwia pozyskanie, utrwalanie i wydrukowanie treści Regulaminu.

Uczestnik przystępując do Akcji potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje zasady uczestnictwa w Akcji. Uczestnik potwierdza powyższe poprzez zaznaczenie swojej zgody pod oświadczeniem stanowiącym załącznik do Regulaminu i będącym częścią Formularza zgłoszeniowego oraz jego przesłanie Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w Akcji.

Zasady uczestnictwa w Akcji

Akcja polega na udostępnieniu przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie czasu antenowego Radia Wnet w celu emisji przez Uczestnika reklamy jego działalności gospodarczej lub zawodowej, zmierzającej do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z jego towarów, usług lub renomy.

Uczestnikiem Akcji może być przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jednolity z dnia 16 maja 2019 r.; Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, ze zmianami; zwany „**Kodeksem cywilnym**”), tj. osoba fizyczna, HYPERLINK "https://sip.legalis.pl/urlSearch.seam?HitlistCaption=Odesłania&pap_group=25010839&sortField=document-date&filterByUniqueVersionBaseId=true"osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, której funkcjonowanie zostało zakłócone przez epidemię wirusa SARS-CoV-2 oraz jego skutkami oraz ma za zadanie łagodzić odczuwalne skutki pandemii oraz stale narastającą niepewność gospodarczą. Akcja może objąć także akcję społeczną, **solidarnościową bądź charytatywną.**

Organizator zastrzega sobie prawo żądania dostarczenia przez Uczestnika dokumentów potwierdzających spełnienie wskazanych powyżej kryteriów uprawniających do udziału w Akcji. W razie niespełnienia przez Uczestnika tych kryteriów lub niedostarczenia żądanych dokumentów Organizator ma prawo do odmowy udziału Uczestnika w Akcji.

Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz. Oznacza to, że 1

(słownie: jednemu) Uczestnikowi może być przyznany wyłącznie 1 (słownie: jeden) Pakiet reklamowy.
Akcja trwa do dnia 30 listopada 2020 r. bądź do czasu wyczerpania Pakietów reklamowych. W przypadku gdy liczba zgłoszeń przekroczy liczbę przewidzianych Pakietów reklamowych o prawie do uczestnictwa w Akcji decyduje kolejność zgłoszeń.
Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji należy dokonać pod adresem poczty elektronicznej solidarni@wnet.fm przesyłając:

wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.wnet.fm/solidarni (zwany „**Formularzem zgłoszeniowym**”);
spot reklamowy, który ma zostać wyemitowany w ramach Akcji spełniający wymogi techniczne, o których mowa w pkt 3.6. Regulaminu w przypadku wyboru opcji wskazanej w pkt 3.2. lit. b) Regulaminu;
oświadczenie, o którym mowa w pkt 1.6. Regulaminu, stanowiące część Formularza zgłoszeniowego;
oświadczenie, o którym mowa w pkt 5.8. Regulaminu, stanowiące część Formularza zgłoszeniowego.

W przypadku pozytywnej weryfikacji przez Organizatora dokumentów i informacji dostarczonych przez Uczestnika, o których mowa w pkt 2.5. Regulaminu oraz zgodności spotu reklamowego Uczestnika z wymogami określonymi w Regulaminie, w tym w szczególności w pkt 3.6. i 3.7., Organizator prześle na adres poczty elektronicznej Uczestnika potwierdzenie jego uczestnictwa w Akcji.

Pakiety reklamowe

W ramach Akcji Organizator udostępnia 63 (słownie: sześćdziesiąt trzy) pakiety reklamowe (zwanych „**Pakietami reklamowymi**”). Jeden Pakiet reklamowy zawiera 7 (słownie: siedem) - dniową kampanię reklamową polegającą na tygodniowej emisji w terminie wskazanym w pkt 3.5. Regulaminu 30 (słownie: trzydziestu) spotów reklamowych Uczestnika o czasie trwania nieprzekraczającym 30 (słownie: trzydziestu) sekund każdy i zgodnych z wymogami technicznymi wskazanymi przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia ilości Pakietów reklamowych w ramach Akcji.
W ramach Pakietu reklamowego Uczestnik może wybrać jedną z dwóch opcji:

emisja spotu reklamowego, którego tekst zostanie odczytany przez lektora zapewnionego przez Organizatora bądź
emisja spotu reklamowego przygotowanego samodzielnie przez Uczestnika.

Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia poprawek lub modyfikacji do spotu reklamowego Uczestnika. W przypadku konieczności wprowadzenia istotnych poprawek lub modyfikacji Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie. Uczestnik jest obowiązany do potwierdzenia dokonanych, istotnych poprawek lub modyfikacji niezwłocznie nie później niż w ciągu 24 (słownie: dwudziestu czterech) godzin od momentu otrzymania informacji od Organizatora. Brak potwierdzenia we wskazanym terminie może skutkować odmową przez Organizatora udziału Uczestnika w Akcji.

Wartość 1 (słownie: jednego) Pakietu reklamowego wynosi 3000 (słownie: trzy tysiące) PLN + VAT. Organizator w związku z Akcją udziela rabatu na Pakiet reklamowy z kwoty wskazanej powyżej do kwoty:

w przypadku opcji wskazanej w pkt 3.2. lit. a) Regulaminu - [100 (słownie: sto) PLN + VAT za jeden Pakiet reklamowy;

w przypadku opcji wskazanej w pkt 3.2. lit. b) Regulaminu - 0 (słownie: zero) PLN za jeden Pakiet reklamowy.

Kwota wskazana w lit. a) powyżej stanowi pokrycie kosztów lektora oraz realizatora zapewnionego przez Organizatora.

Uczestnik ma obowiązek zapłaty kwoty wskazanej w pkt 3.3. lit. a) Regulaminu w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od dnia otrzymania od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w Akcji na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora.

Spot reklamowy Uczestnika w ramach Pakietu reklamowego zostanie wyemitowany przez Organizatora w terminie przypadającym pomiędzy 1 września 2020 r. a 31 października 2020 r., na falach Radia Wnet o częstotliwości 87,8 MHz w Warszawie, 95.2 MHz Krakowie, 96,8 MHz we Wrocławiu lub za pomocą sieci internetowej na stronie HYPERLINK "http://www.wnet.fm/"www.wnet.fm. Organizator zastrzega sobie prawo samodzielnego decydowania o czasie i miejscu emisji spotu reklamowego Uczestnika w ramach Pakietu reklamowego. Organizator poinformuje Uczestnika na adres poczty elektronicznej o planowanych terminach i miejscu emisji spotu reklamowego w ramach Akcji. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych terminów i miejsc emisji spotu reklamowego Uczestnika (w tym również do przerwania ciągłości emisji spotu reklamowego opisanej w pkt 3.1. Regulaminu), o czym poinformuje Uczestnika w sposób wskazany powyżej.

Spot reklamowy Uczestnika powinien spełniać następujące wymagania:

będzie przygotowany w języku polskim;

będzie spełniał wymogi techniczne wskazane przez Organizatora, zależne od wybranej przez Uczestnika opcji z pkt 3.2. Regulaminu.

Niespełnienie przez spot reklamowy wymogów technicznych, o których mowa powyżej może skutkować odmową przez Organizatora udziału Uczestnika w Akcji.

Spot reklamowy Uczestnika:

powinien zmierzać do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z jego towarów lub usług lub renomy;

powinien być zgodny z celem Akcji;

powinien być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. (tekst jednolity z dnia 1 lutego 2019 r.; Dz.U. z 2019 r. poz. 361, ze zmianami);

nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych;

powinien być zgodny z celami i światopoglądem prezentowanym przez Organizatora.

Niespełnienie przez spot reklamowy Uczestnika wymagań, o których mowa powyżej może skutkować odmową przez Organizatora udziału Uczestnika w Akcji. Organizator nie ma obowiązku szczegółowo uzasadniać takiej odmowy.

Prawa autorskie

Uczestnik przystępując do Akcji oświadcza i zapewnia, że posiada i będzie posiadać wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie oraz prawa pokrewne, w tym prawa zależne do spotu reklamowego Uczestnika emitowanego w ramach Akcji. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi wszelkich zezwoleń oraz upoważnień niezbędnych do emisji spotu reklamowego Uczestnika w ramach Akcji.

Uczestnik przystępując do Akcji udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych, w tym praw zależnych do spotu reklamowego Uczestnika niezbędnych do weryfikacji oraz emisji spotu reklamowego Uczestnika w ramach Akcji, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:

wszelkie utrwalanie jakąkolwiek techniką (m.in. audiowizualną, magnetyczną, cyfrową i optyczną) niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach;

wszelkie zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (m.in. audiowizualną, magnetyczną, cyfrową i optyczną); wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach;

wszelki obrót oryginałem oraz egzemplarzami, na których spot reklamowy Uczestnika utrwalono, wytworzonymi zgodnie z lit. b) powyżej – wprowadzanie do obrotu, najem, użyczanie;

wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej (w jakimkolwiek systemie lub technologii) przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, niezależnie od techniki (w tym analogowej lub cyfrowej), systemu lub formatu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

równoczesne i integralne nadawanie i reemitowanie przez inną organizację radiową lub telewizyjną (przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, niezależnie od techniki (w tym analogowej lub cyfrowej), systemu lub formatu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych);

wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, niezależnie od techniki (w tym analogowej lub cyfrowej), systemu lub formatu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

wszelkie publiczne wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie;

wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, sieci multimedialnej i rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, w tym w Internecie; publikowanie w Internecie (w tym m.in. serwis YouTube, Facebook, Mixcloude).

Udzielona licencja ma charakter niewyłączony i jest nieograniczona czasowo oraz terytorialnie. W ramach licencji Organizator jest ponadto uprawniony do wykonywania praw

zależnych, w szczególności do wprowadzenia poprawek lub modyfikacji spotu reklamowego Uczestnika.

Uczestnik przyjmuje pełną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich, praw pokrewnych, w tym praw zależnych i dóbr osobistych osób trzecich, a także naruszenia przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r. (tekst jednolity z dnia 16 maja 2019 r.; Dz.U. z 2019 r. poz. 1010, ze zmianami), o ile byłoby wynikiem emisji spotu reklamowego Uczestnika lub jego części w ramach Akcji.
Niezależnie od pkt 4.3. Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się do:

podjęcia na własny koszt wszelkich niezbędnych działań faktycznych i prawnych zmierzających do zakończenia wszelkich ewentualnych postępowań podjętych przeciwko Organizatorowi w związku ze zgłoszeniem przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich lub praw pokrewnych, w tym praw zależnych do spotu reklamowego Uczestnika wyemitowanego w ramach Akcji, jego fragmentów lub części i dóbr osobistych osób trzecich, a także naruszenia jakichkolwiek przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r. (tekst jednolity z dnia 16 maja 2019 r.; Dz.U. z 2019 r. poz. 1010, ze zmianami) oraz zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi, tak aby Organizator nie był zobowiązany do jakiegokolwiek świadczenia na rzecz osoby trzeciej;
pokrycia wszelkich wydatków Organizatora wynikających z roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw do spotu reklamowego wyemitowanego przez Organizatora w ramach Akcji dostarczonego przez Uczestnika lub jego części, w tym kosztów obsługi prawnej, występowania przed sądami oraz odszkodowań lub innych wypłat o podobnych charakterze, w tym płatnych na podstawie wyroku sądowego lub ugody.

Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestnika jest spółka Radio Wnet spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Krakowskie Przedmieście 79 (00 – 079 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000333607, posiadająca numer NIP 525-24-59-752, REGON: 141961180 (zwana „**Administratorem**”),

numer telefonu: +48 507 247 289,
adres poczty elektronicznej: biuro@radiownet.pl.

Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; zwane „**RODO**”) – zgoda wyrażona przez Uczestnika oraz prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, w celu poprawnego przeprowadzenia Akcji zgodnie z Regulaminem i umożliwienia udziału w Akcji przez Uczestnika.
Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane podmiotom upoważnionym oraz

uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu ustania celu przetwarzania lub przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności z Kodeksu cywilnego (okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń), prawa podatkowego, ubezpieczeniowego, rachunkowego oraz przepisów dotyczących realizacji obowiązku archiwizacji.
Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora:

dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
przenoszenia danych;
wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika wymaganych przez Administratora jest brak możliwości uczestnictwa w Akcji.
Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.
Uczestnik składa oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych zgodne z załącznikiem do Regulaminu, poprzez wyrażenie zgody na Formularzu zgłoszeniowym i przesłanie Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w Akcji.

Postanowienia końcowe

W przypadku zastrzeżeń co do uczestnictwa w Akcji, Uczestnik może złożyć reklamację na adres poczty elektronicznej biuro@radiownet.pl. Organizator przekaże odpowiedź na reklamację w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni. Organizator nie jest zobowiązany do przekazywania odpowiedzi na oczywiście nieuzasadnione reklamacje. Organizator w ramach swoich możliwości technicznych, organizacyjnych lub prawnych, dołoży wszelkich starań w celu uwzględniania reklamacji, nie jest jednak zobowiązany do ich uwzględnienia.
Organizatorowi przysługują autorskie prawa majątkowe o prawa pokrewne do Akcji oraz poszczególnych jej części i elementów, w tym elementów graficznych, słownych, logo Akcji i podlegają ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity z dnia 6 czerwca 2019 r.; HYPERLINK "https://sip.legalis.pl/document-view.seam?documentId=mfrxilrtg4ytgobthaztk"Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, ze zmianami).
Regulamin obowiązuje od dnia 1 września 2020 r. do dnia 30 listopada 2020 r.
W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.